

Schneller & präziser mit Artificial Intelligence

AI-Toolbox für den Büroalltag: So sparen Sie Zeit und Nerven

Um am Stand der Zeit zu bleiben oder vielleicht sogar ganz vorne dabei zu sein, muss heute ständig dazugelernt werden. Die neueste Entwicklung ist der gezielte Einsatz von Werkzeugen der Artificial Intelligence. Mit ihnen kann jetzt auch mit geringen Ressourcen eine große Wirkung erreicht werden.

Viele dieser Instrumente sind aktuell kostenfrei verfügbar und auch von Laien leicht anwendbar. Durch die Integration von künstlicher Intelligenz in den Arbeitsablauf kann die Arbeit effizienter und effektiver gestaltet werden.

Eine AI-Toolbox mit einer Sammlung der effektivsten Werkzeuge der Artificial Intelligence kann in vielen Bereichen des Büroalltags eingesetzt werden, um Prozesse zu automatisieren und die Produktivität zu steigern.

Mit der richtigen AI-Toolbox können wir uns auf das konzentrieren, was wirklich zählt. Diese Optimierung macht uns frei für die wirklich wichtigen Dinge und wir haben die Zeit für Bereiche, wo wir als Menschen unersetzbar sind. **Das Beste aus beiden Welten: Hybrid Intelligence = die Kombination von Human & Artificial Intelligence.**

Mit einer breiten Palette von AI-gestützten Werkzeugen für Recherche, Texterstellung und -korrektur, E-Mail-Zusammenfassung und -Kategorisierung, Excel-Formelerstellung, Meeting Zusammenfassung und Präsentationserstellung können Unternehmen und Einzelpersonen Zeit sparen, die Produktivität zu erhöhen und gleichzeitig qualitativ hochwertige Ergebnisse erzielen.

AI-Tools helfen Zeit zu sparen, Fehler zu vermeiden und sich auf die wirklich wichtigen Aufgaben zu konzentrieren:

1. **Zeitersparnis:** AI-Tools können viele Aufgaben automatisieren, die bisher von Menschen manuell ausgeführt wurden. Dadurch können Sie Ihre Zeit für wertschöpfende Tätigkeiten nutzen.
2. **Reduzierung von Fehlern:** AI-Tools können Fehlerquellen identifizieren und beheben. Dadurch wird die Qualität der Arbeit verbessert.
3. **Verbesserte Entscheidungsfindung:** AI-Tools können Daten analysieren und daraus Erkenntnisse gewinnen. Diese Erkenntnisse können bei der Entscheidungsfindung helfen.

Mit den richtigen AI-Tools lassen sich Routineaufgaben im Büro deutlich effizienter und zeitsparender erledigen:

Recherche von Informationen

- AI-Tools können große Datenmengen schnell und effektiv durchsuchen und relevante Informationen übersichtlich aufbereiten

Texterstellung

- AI-Tools können dabei helfen, Texte zu erstellen. Sie können beispielsweise aus Vorlagen Texte generieren oder Texte verbessern, die sowohl inhaltlich als auch stilistisch ansprechend sind und der jeweiligen Corporate Culture (*Wording, Stil, kommunikationspsychologisch wirksame Argumentation, etc.*) entsprechen. Dies kann u.a. für die Erstellung von E-Mails, Präsentationen oder anderen Textformaten hilfreich sein.

Automatische Korrektur von Texten

- AI-Tools können Rechtschreib- und Grammatikfehler automatisch erkennen und korrigieren. Dies kann dabei helfen, die Qualität von Texten zu verbessern und Fehler zu vermeiden.

E-Mail-Zusammenfassung und -Kategorisierung

- AI-Tools können E-Mails automatisch nach Themen oder Prioritäten kategorisieren und Zusammenfassungen von E-Mails erstellen. Dies kann dabei helfen, den Überblick über die E-Mail-Korrespondenz zu behalten und wichtige Informationen schneller zu finden.

Excel-Formel Erstellung

- AI-Tools können Vorschläge für Formeln generieren und die Formeln automatisch auswerten. Dies kann dabei helfen, Excel-Formeln schneller und einfacher zu erstellen. Sie können beispielsweise aus einer Liste von Daten die passende Formel für eine bestimmte Berechnung auswählen.

Meeting Zusammenfassung

- AI-Tools können die wichtigsten Punkte aus Meetings automatisch zusammenfassen und als Notiz oder Präsentation bereitstellen. Dies kann dabei helfen, die wichtigsten Informationen aus Meetings zu behalten und die Nachbereitung zu erleichtern.

Spracherkennung und -übersetzung

- AI kann Sprache erkennen und in Echtzeit übersetzen, was die Kommunikation mit internationalen Kolleg:innen oder Kund:innen erleichtert.

Präsentationserstellung

- AI-Tools können Vorlagen für Powerpoint-Präsentationen erstellen und den Inhalt der Präsentation automatisch mit Informationen aus anderen Quellen ergänzen. Sie können beispielsweise aus einer Vorlage eine Präsentation erstellen oder eine Präsentation anhand von Stichpunkten erstellen.

Die Einsatzbereiche der AI-Tool-Box in der internen/externen Unternehmenskommunikation & im Marketing:

- **Marketing Intelligence System:** Integrative Automatisierung aller Prozesse von Marktanalyse, Social Media Monitoring, über Positionierung, Segmentierung, Social Media Content-Creation, Multi-Channel-Marketing bis zur Personalisierung des Stakeholder Experience Managements und Marketing-Controlling (sowie u.a. Churn-Management, Uplift-Modeling, Recommendation Engines, Sentiment Analysis, Lead-Generierung, Recruiting, Sales Management Intelligence, Callcenter Intelligence, Customer Lifetime Value Analysis, Landing Page Optimization, Reputation Management, Dynamic Pricing, KPI-Monitoring, etc.)
- **Use Cases in den Bereichen B2B & B2C** aus Internationalen Großkonzernen und mittelständischen Unternehmen mit Auflistung der jeweils konkret verwendeten AI-Tools: *KLM, McDonalds, IBM, Netflix, Amazon, AboutYou, Zalando, TV-Sender, mittelständisches Fashion-Unternehmen, mittelständischer Händler von Autoersatzteilen, YouTube, StartUp Albert, Spotify, Supermarkt Kroger, mittelständischer Motorrad-Hersteller, Unilever, Zalando, Continental, Versicherungsunternehmen, mittelständischer Sportartikelhändler, mittelständischer B2B Dienstleister, mittelständischer Einzelhändler, mittelständischer B2B-Lebensmittelhändler, Telekommunikationsanbieter, Callcenter-Anbieter, Fitness-App, mittelständisches Konsumgüterunternehmen, Versandhändler Asos, Grammarly, mittelständischer Bekleidungsartikel-Händler, Uber, Deutscher Einzelhändler, Airbnb, mittelständischer Anbieter von Outdoor-Ausrüstung, ADAC, B2B-Software-Startup, Modehändler Urban Outfitters, mittelständischer B2B-Software-Hersteller, mittelständischer Technologie-Dienstleister, mittelständischer Montageausrüster, American Eagle, BestBuy, Otto, Versicherer Incentives, CNN, Epson, Dessous-Marke Cosabella, etc.*

Die AI-Tool-Box beinhaltet u.a. Werkzeuge für den Büroalltag, die interne und externe Unternehmenskommunikation und das Marketing:

- Überblick über die neuesten Werkzeuge der Artificial Intelligence
- Möglichkeiten und Grenzen des Einsatzes; effektive Prompts für optimale Ergebnisse
- Praktische Beispiele der Anwendung im Arbeitsalltag
- Möglichkeiten und Grenzen der Automatisierung & Personalisierung der Unternehmenskommunikation
- Praktische Beispiele der erfolgreichen Anwendung in der internen/externen Kommunikation & Marketing
- AI und Datenschutz, Urheberrecht, Wettbewerbsrecht, etc.
- Zukunftstrends: wie man am Laufenden bleibt bei ständig neuen verbesserten AI-Werkzeugen
- Praktische Übungen zum erfolgreichen Einsatz der AI-Werkzeuge
- Direkter Lerntransfer durch praxisnahe Einzel- und Gruppenarbeiten - auch mit mitgebrachten Projekten
- Set an Checklists & AI-Productivity-Toolbox zu den praktischen Techniken und dem „Adaptive Persuasion Profiling System“
- Einrichtung einer speziellen Web-Präsenz mit passwortgeschütztem Zugang zu allen Materialien wie Manuals, Checklists, AddOns, Wirkungsstudien, Best Practices, AI-Toolboxes, etc.